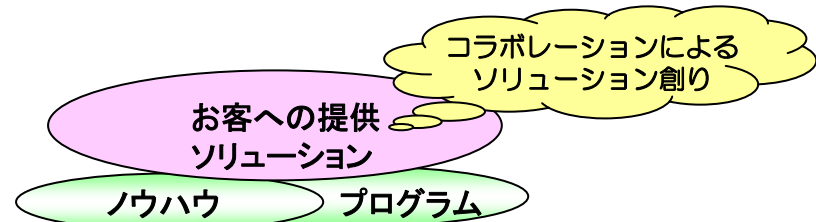
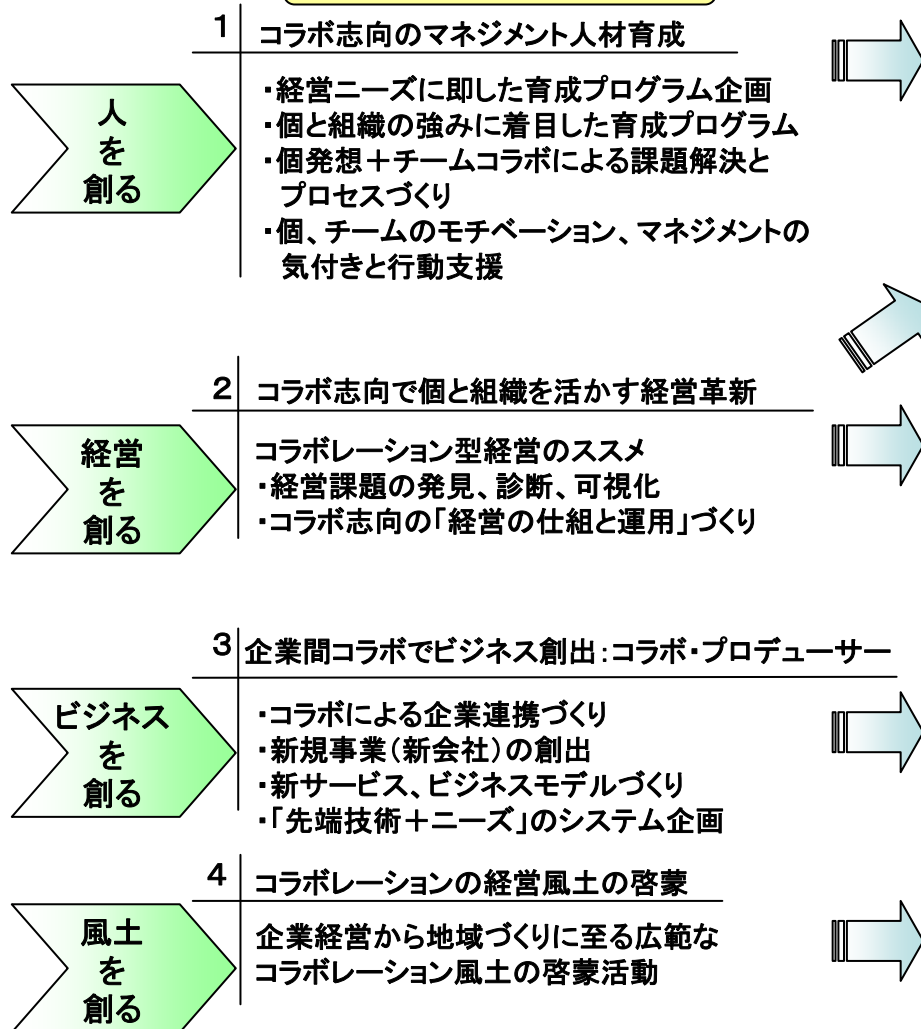


“創る”サービスを生むソリューション(ノウハウとプログラム)

基本理念

コラボレーション:協創
 個と個、組織相互が関係性を高めあい
 相乗的、持続的に成長する経営を創造する

コラボレーション活動の基本軸



- ・「コラボ経営塾」、「コラボ・ワークショップ」の企画実施
 - ・自分の強み、価値の再認識、キャリアビジョン創り
 - ・個発想+チーム発想で経営改革プランづくり
 - ・経営トップとのコラボで改革プランの導入評価
- ・コーチング研修・セミナーの企画・実施
 - ・組織リーダー、社内トレーナーの育成
 - ・コーチングの基本、スキル、適用・導入方法
- ・コーチングプログラム(パーソナル・グループ)
 - ・経営幹部、管理職、チームリーダー、社員を対象
 - ・コーチング、ファシリテーションの実施
- ・コラボ経営の仕組みの企画、実践、フィードバック
 - ・目標の共有・個発想を活かす・情報、ノウハウの共有
 - ・異質とのコラボレーション・コラボの場、環境づくり
 - ・ビジョン、目標との施策のリンケージ化
- ・組織・マネジメントの診断・可視化
 - ・コミュニケーション、コラボレーションを可視化
 - ・戦略浸透度、情報活用、組織力などを診断
- ・人と人、企業を相互に「コラボレーション」するノウハウ
 - ・組織の強み、価値の評価
 - ・コラボレーション効果の評価
 - ・異企業間コラボ・マネジメント
- ・「コラボ経営のススメ」の講演活動、記事原稿執筆
 - ・個を活かし組織を活かす経営風土づくり
 - ・異質を融合する企業文化の浸透

本資料の無断転載・転用を禁じます。